
2026년도 직업계고 홍보 및 인식개선 운영 기본계획



2026. 3.

서울특별시교육청 진로직업교육과

A large, faint, light gray graphic of a stylized human figure is positioned in the bottom-left corner of the page. The figure is composed of thick, rounded lines and has a dotted texture, mirroring the design of the Seoul Metropolitan Office of Education logo.



사업시행전 검토항목

해당 사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다.(비고 : 필요시 검토 내용 기재)

| 영역 | | 사업시행전 검토항목별 세부내용 | 검토 완료 | 해당 없음 | 실행내용 및 방법 |
|----|----------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1 | 현장 의견 수렴 | 현장(학생, 학부모, 교직원, 시민 등)의 의견을 반영하였습니까? 예) 모니터링, 토론회, 공청회, 설문 조사 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | 특성화고 교원 협의회 |
| 2 | 전문가 자문 | 관련 전문가의 의견을 반영하였습니까? 예) 관련 위원회, 자문단 의견 수렴 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | |
| 3 | 갈등 | 이해 당사자의 갈등 발생 가능성을 검토하였습니까? ※ 검토완료 체크시(붙임 3) 갈등리스크관리표 작성 및 첨부 예) 사회적 약자배려, 시립교육기관 및 단체 등 | <input type="checkbox"/> | ■ | |
| 4 | 안전 | 위험 요인과 안전 대책을 검토하였습니까? 예) 안전 관리 인력 확보, 정보안전(개인정보보호) 등 | <input type="checkbox"/> | ■ | |
| 5 | 관련 법령 | 관련 법령, 조례 등을 검토하였습니까? 예) 공직선거법, 양성평등기본법, 유관 조례 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | 초·중등교육법 시행령 제78조~제88조 |
| 6 | 행용 순정 어화 | 적절한 우리말 중심의 행정용어를 사용하였습니까? 예) 과도한 외래식 용어나 표현 변경 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | |
| 7 | 관련 부서 | 관련 부서, 유관 기관과의 사전검토를 하였습니까? 예) 중앙부처, 지자체, 시의회, 유관 기관, 부서(본청 교육지원청직속기관) 간 검토 또는 협의 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | |
| 8 | 학자 운교 울영 | 학교 업무부담 유발 정도를 검토하였습니까? 예) 보고자료 작성, 현장점검 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | |
| 9 | 평가 | 사업에 대한 평가계획을 수립하셨습니다? 예) 정책평가계획, 성과평가계획 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | 평가계획 포함 |
| | | 사업에 대한 일몰 계획을 수립하셨습니다? 예) 사업 종료 또는 재평가 시기 | <input type="checkbox"/> | ■ | |
| 10 | 홍보 | 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도 자료, 방송(지면)광고, SNS 등 | ■ | <input type="checkbox"/> | |
| 11 | 기타 | | | | |

2026년도 직업계고 홍보 및 인식개선 운영 기본계획

진로직업교육과 취업지원팀

❖ 직업계고에는 “마이스터고”와 “특성화고”가 있습니다.

- 마이스터고: 공식 명칭은 “산업수요 맞춤형 고등학교”. 유망분야의 특화된 산업수요와 연계하여 예비 마이스터를 양성하는 특수목적고로 분류됨
- 특성화고: 소질과 적성 및 능력이 유사한 학생을 대상으로 특정 분야의 인재 양성을 목적으로 하는 교육 또는 현장실습 등 체험 위주의 교육을 전문적으로 실시하는 학교

* 직업계고 중 산업(문화예술)정보학교는 별도 계획에 따름

I 목적

- 서울 직업계고 인지도 제고를 통한 서울 직업계고 신입생 충원율 제고
- 매력적인 직업계고의 이미지 홍보 및 관심 유도를 통한 직업교육 기반 확대
- 서울 직업교육 혁신지구 등 다양한 정보 제공을 통한 중등 직업교육에 대한 긍정적 인식 전환

II 근거

- 초·중등교육법 시행령 제76조~제88조, 제90조, 제91조
- 2026 서울중등교육(2-3-5. 특성화고·마이스터고 지원 강화)
- 2026 서울직업교육 주요업무계획
- 중등직업교육 발전방안(교육부)
- 모든 학생의 성장을 지원하는 공교육 경쟁력 제고 방안(교육부)
- 2027학년도 서울특별시 고등학교 입학전형 기본계획

Ⅲ 추진 방침

- 중학교 및 직업계고에 대한 교육청 차원의 조직적이고 체계적인 업무 지원
- 초·중학교, 직업계고, 서울시교육(지원)청, 교육부, 지자체 간 유기적 협력
- 학생, 학부모, 교원, 교육전문직원 등으로 구성된 다양한 협의체를 통한 의견 수렴 및 공감대 조성
- 직업계고 인지도 제고 및 직업교육 이미지 개선을 바탕으로 학생의 소질과 적성에 맞는 고등학교 선택 문화 구축 지원
 - (서울 직업계고 인지도 제고) 서울 72개 직업계고에 대한 학교, 학과 운영 정보 제공 및 개인별 맞춤형 상담
 - (직업계고 정책 안내 및 인식개선) 직업계고 정책에 대한 국민 체감도와 인지도를 높이고 중등 단계 직업교육에 대한 긍정적인 인식 유도
- 연중 직업계고에 대한 정보 제공 및 체험 기회가 제공되도록 적시 홍보
 - 직업계고 주요 정책(서울 직업교육 혁신지구 사업 등) 주요 지원 내용 홍보
 - 서울 직업계고 운영 정보 업데이트
 - 직업계고 방문 및 체험프로그램 참여 신청 방법 다양화
 - 온라인, 유선 등 상시 상담 창구 운영
- 대상별 다양한 매체 활용 직업계고 홍보
 - 중학교 3학년 진로 결정 시기(2026. 10. ~ 11.) 집중 광고 및 홍보 실시
 - 연중 학부모에 직업계고 인지도 제고를 위한 지자체 등 다양한 기관 연계
 - 교사 대상 연수 및 행사에 직업계고가 안내될 수 있도록 교육지원청 협조
 - 공중파 방송, 온라인 매체 등을 활용한 대국민 대상 긍정적 인식 확산

❖ 서울 직업교육 슬로건



기존의 '고졸'이라는 '학습단절', '꿈의 제한' 등의 개념에서 벗어나
4차 산업혁명 시대에 맞는 새로운 직업교육의 트렌드 반영

- **high-Job**: '더 질 높은' 우수 취업처, 성장경로에 맞는 취업 매칭으로 취업의 질 향상을 의미
- **high-Univ**: '더 질 높은' 직업교육, 동일계열 대학 진학을 통한 전공 심화 교육을 의미

서울직업교육 목표

소질 · 적성을 바탕으로 창의성과 공감능력을 갖춘
미래 기술 인재 양성

주요 추진 과제

01

서울
직업계고
인지도 제고

1. 직업계고 홍보 · 안내 자료 개발(9종)
2. 중학교로 찾아가는 직업계고 진학설명회(전체 중학교)
3. 권역별 직업계고 진학설명회 운영(10개 권역)
4. 마이스터고 진로진학 합동설명회 운영
5. 직업계고 학과 체험 및 입학설명회 운영 지원
6. 입학 · 취업 포털 및 SNS 채널 운영

02

직업계고 정책
안내 및
인식개선

1. 진로진학상담교사 직업계고 진학 정보 안내
2. 교육전문직원 직업교육 역량 강화(서울 직업교육 혁신지구 연계)
3. 중3 담임 및 중학교 관리자 직업계고 이해 연수
4. 학부모 대상 고입 진학 안내 및 특별 강연
5. 대국민 인식개선 홍보 및 관심 유도

03

서울
직업계고
입학전형 운영

1. 입학전형 요강 심의
2. 직업계고 진학희망자 조사
3. 직업계고 신입생 모집 광고(온라인 · 방송 · 옥외광고)
4. 나이스 기반 특성화고 입학전형시스템 운영

01

서울 직업계고 인지도 제고

1. 직업계고 홍보·안내 자료 개발 배포

- 서울 72개 직업계고와 직업교육 안내자료 제작 배포(서울 전체 중학교)
- 직업계고 학교 홍보업무 담당과 유기적 협력체계 구축
- 종류 및 내용
 - “중학교로 찾아가는 직업계고 진학설명회” 공동강의안(1종)
 - 간행물(6종 이상)

- 포스터(2종): 행정자치구별 직업계고 현황(1종)
학교별 학과 운영 현황(1종)
- 리플렛(2종 이상): 행정자치구별 직업계고 현황, 직업계고 지원 정부 정책 수록 한국어(1종), 외국어(1종 이상)(중국어, 베트남어 등)
- 진학안내 책자(2종): 학과별 진로가이드, 졸업생 취업 및 진학 사례(1종)
(신입생 입학 전형요강 포함) 교과군별 학과 정보,
학과 소개, 설명회/체험 프로그램 안내(1종)

- 동영상(2종) 직업계고 안내(1종), 취업/진학 사례(1종)
- 제작: 편집위원 위촉 등
- 배포: (간행물) 교육지원청별 중학교 배부 및 학생/학부모 대상 행사장 비치
(동영상) 서울특별시교육청 온라인 매체 탑재(하이잡, 유튜브, SNS 등)

2. 중학교로 찾아가는 직업계고 진학설명회

- 운영 기간: 2026. 4. ~ 12.
- 중학교별(389교) 1회 이상 서울특별시교육청 전문 강사 위촉·운영
- 직업계고 진학지원단 운영(2026. 3. ~ 12.)
 - 직업계고 졸업생 성장경로, 정부 정책, 강점 등 홍보 및 입학 상담 지원

3. 권역별 직업계고 진학설명회 운영

- 교육지원청별 [거점학교] 중심으로 교육지원청 및 인근 직업계고 홍보를 위한 중학교 [학생·학부모·교사] 대상 합동 진학설명회 진행
- 운영 기간: 2026. 4. ~ 12.
- 거점학교 선정 및 운영
 - 목적사업 일괄안내제 공모형 2차 목적사업(공모 안내: 2026. 3.)
 - ※ 중학교 담임 대상 나이스 기반 특성화고 입학전형시스템 연수 연계 운영(2026. 11.)


4. 마이스터고 진로진학 합동설명회 운영

- 직업교육에 대한 이해와 마이스터고 진학지도에 필요한 정보 제공을 위한 「마이스터고 진로진학 합동설명회」 개최
- 운영 기간: 2026. 7. ~ 8.
- 운영 학교: 마이스터고 5교 (미림마이스터고, 서울도시과학기술고, 수도전기공업고, 서울반도체고, 서울로봇고)
- 운영 내용
 - 2027학년도 마이스터고 입학전형 및 진로·진학 지원 정책 안내
 - 마이스터고 교육과정 및 선취업 후진학 경로 안내
 - 학교별 교육활동 및 입학 안내(학교별 발표)
 - 직업계고 안내 리플렛, 진로·진학 자료 등 홍보자료 제공
 - 질의응답 및 맞춤형 진로 상담 운영

5. 직업계고 학과 체험 및 입학설명회 운영 지원

- 초·중학생, 학부모, 교원 대상으로 직업계고 학과 체험 및 입학정보를 제공하여 진로 탐색 기회 확대, 평생교육 기회 제공 및 직업계고 인식 개선 도모
- 운영 기간: 2026. 3. ~ 12.
- 운영 학교: 직업계고 72교 및 산업(문화예술)정보학교 6교
- 운영 내용: (학과 체험) 초·중학생, 학부모, 교원 대상 체험 프로그램 (입학설명회) 학교 및 학과 소개, 입학전형 등 종합 안내

6. 입학·취업 포털 및 SNS 채널 운영

- 서울 72개 직업계고 입학 정보 제공 및 맞춤형 취업 지원 서비스 제공
- 운영 기간: 연중 상시 이용
- 입학·취업 포털(하이잡 <https://high-job.sen.go.kr/>)
 - 특성화고 안내: 특성화고 소개, 입학전형, 홍보자료, FAQ
 - 특성화고 진로정보: 선취업후학습 성공 사례, 취업우수 사례
 - 취업·현장실습: 채용정보, 채용의뢰, 현장실습, 상담, 부당대우 신고 등
- SNS 채널(카카오톡 채널 )
 - 직업계고 소개 및 소식, 채팅 상담(관리자 및 챗봇 상담)

02

직업계고 정책 안내 및 인식개선

1. 진로진학상담교사 직업계고 진학 정보 안내

- 직업계고 진학지도에 필요한 지원 정책 및 취업·진학 사례 안내
- 직업계고 진학 정보 안내 연수 운영(2026. 9. 예정)
- [중학교] 연계 학교 간 교원학습공동체 운영(2026. 3. ~ 11.)
 - 운영팀: **중학교-직업계고 진로연계교육연구회(2팀)**, **중등기술교사연구회(2팀)**

2. 교육전문직원 직업교육 역량 강화

- 서울 중등 직업교육 및 직업계고 발전을 위한 교육(지원)청의 역할 및 교육(지원)청-중학교-직업계고 간 연계를 통한 직업교육 활성화 방안 모색
- 교육(지원)청 대상 회의 및 연수(2025. 4. ~ 10.)

3. 중3 담임 및 중학교 관리자 직업계고 이해 연수

- 교육지원청별 관내 직업계고 이해를 위한 연수 운영(2026. 5. ~ 9.)
- 방법: 교육지원청 주관, 관내 직업계고와 협의(장소, 일시 등)

4. 학부모 대상 고입 진학 안내 및 특별 강연

- 학부모 대상 “찾아가는 서울 직업계고 특별 강연”
 - 기간: 2026. 9. ~ 10.
 - 방법: 교육부 협업 대면 강연, 진학정보 및 홍보자료 제공
 - 내용: 특성화고·마이스터고 입학전형 및 학교 유형 안내 등
- 학부모 대상 고등학교 진학설명회(11개 교육지원청 거점)
 - 기간: 2026. 9. ~ 11.
 - 방법: 서울시교육(지원)청 및 자치구 주관 설명회 연계 운영
 - 내용: 직업계고 관련 진학 정보 종합 안내

5. 대국민 인식개선 홍보 및 관심 유도

- 「꿈을 정한 아이」 & 「먼저 만난 꿈」 메시지 전달
 - 대국민 인식 개선
 - ① KBS 직업계고 인식개선 프로그램 「얼리어JOB터」 다큐멘터리 2편
 - ② 유명 배우·인플루언서 활용 광고영상 제작·송출
 - 학생·학부모 자긍심 고취
 - ① 시·도 맞춤형 홍보물 제작 ② V-log 공모전, 동아리 경진대회, SNS 홍보 등
 - 기업관계자 대상 홍보
 - ① 고졸 취업박람회, 인재 성장 기업 포럼 ② 정부 부처 및 기업 주관 박람회 등
 - 중학생 맞춤 홍보
 - ① 유튜버 협업 ② 인스타그램 작가 협업 디지털 네이티브 세대 맞춤형 홍보물 제작

❖ 2025년 추진 실적

- KBS 얼리어잡터(20회): 2025. 5. 9. ~ 10. 3. · TV 광고 홍보 영상 제작 및 송출: 2025. 8. ~ 9.
- 유튜버 블렌디드 콘텐츠: 김미경 TV 140,062회, 'M2' 501,281회 조회(*'25. 12. 4. 기준)

| TV 광고 | 김미경 TV | M2 |
|---|---|---|
|  |  |  |

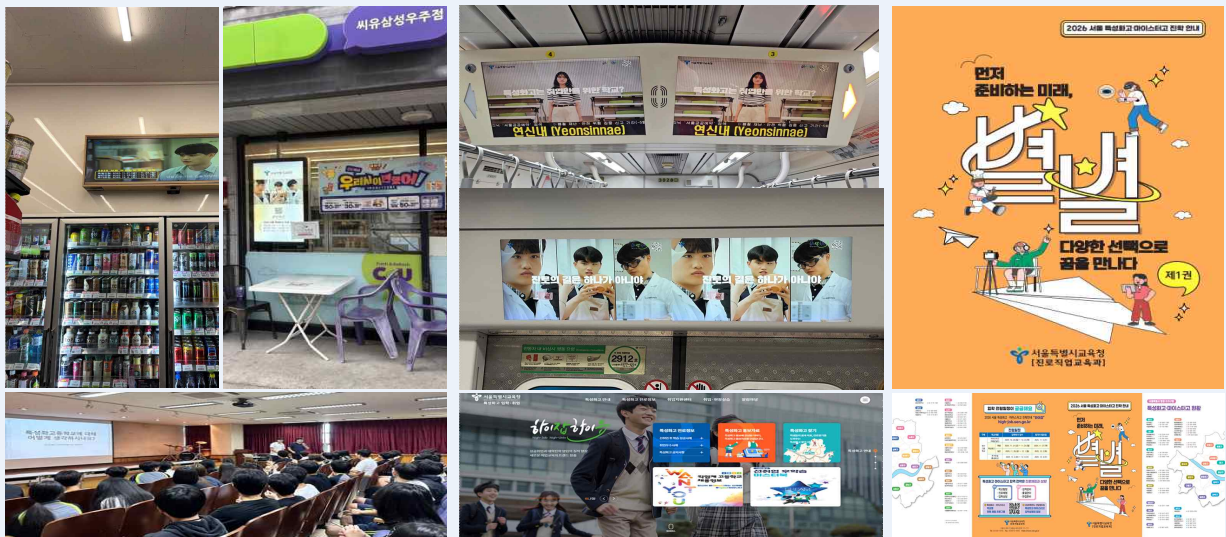
- 2025년 한국경제 고졸인재 채용엑스포, 직업계고 인재성장 기업포럼, 직업계고 V-log 공모전, 2025년 매일경제 고졸성공 취업·창업 페스타, 직업계고 동아리 경진 대회 운영 등

○ 직업계고 신입생 모집 광고

- 서울 직업계고 입학전형 시기에 맞춘 집중 홍보를 통해 직업계고의 긍정적 이미지 확산 및 신입생 충원을 제고
- 기간: 2026. 9. ~ 12. ※ 중3 진로 결정 시기 집중 홍보
- 대상: 학생, 학부모 포함 서울 시민
- 방법: **음원·영상·이미지·텍스트** 등 다양한 콘텐츠 활용 **온·오프라인 매체 홍보**
 - 외부 매체(**버스·지하철·아파트 엘리베이터·모바일 앱·유튜브·OTT** 등)
 - 학교채널(**중학교 홈페이지·가정통신문·SNS·업무포털**) 및 옥외 광고(**현수막** 등)
- 내용: **광고 형식에 맞게 직업계고 안내자료 재구성·제작(2026. 9.)**
 - 직업계고 지원 정책 및 진로 로드맵 안내
 - 하이잡 및 SNS 연계를 통한 학교 정보·홍보자료 접근 유도

❖ 2025년 추진 실적(2025. 10. ~ 12.)

- 지하철 미디어: 서울지하철 2호선(40대), 1일 28회 이상(20초 영상)
서울지하철 3호선(34대), 4호선(25대) 1일 약 100회(20초 영상)
- 아파트 EV: 서울 전역 아파트 EV(18,000대), 수시
- 편의점 전광판: 서울 시내 CU 편의점 중 전광판 보유 매장(431개), 1일 30회 이상
서울 시내 GS25 편의점 GSTV 매체 보유 매장(380개), 1일 70회 이상
- 알림장 앱: 클래스팅, 아이엠스쿨(서울 중학교 389개), 중학교 학부모 대상 문자 메시지 발송, 1회
- 유튜브 동영상 광고: 노출수 94,000회
- 서울시교육청 매체: 정책돋보기/블로그/페이스북/인스타그램/카카오채널/유튜브, 상시
- 학교 홈페이지: 각 중학교 홈페이지 팝업 배너, 상시
- 업무포털: 로그인 이미지, 기간 중 4일
- 옥외 매체: 교육(지원)청 EV/로비/현수막/배너, 상시



VI

연간 추진 일정

| 추진 과제 | | 추진 일정 | | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | '27 1월 | '27 2월 |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------|-------|------------|-----|------------|-----|-------------|---------------|-------|-----|----------|----------|---------------|-----------|
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 기본 계획 수립 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | 직업계고 홍보·안내 자료 개발 | 자료개발 | 위촉 | | | | | | | | | | 평가 환류 | | |
| | | 제작·배포 | | 강의안 포스터 | 리플렛 | 진학 안내 I | 동영상 | 진학 안내 II | | | | | | | |
| | 중학교로 찾아가는 직업계고 진학설명회 | 설명회 | | | | | | | | | | | 결과 보고 | | |
| | | 진학지원단 | 모집 | 연수 | | | | | | | | | 평가 환류 | | |
| | 권역별 직업계고 진학설명회 | | | 거점 학교 | | 사업비 교부 | | | | | | 결과 보고 | 평가 환류 | | |
| | 마이스터고 진로진학 합동설명회 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 직업계고 학과체험 및 입학설명회 | | | | | | | | 중간 보고 | | | | 최종 보고 | | |
| 입학·취업 포털 및 SNS 채널 운영 | | | | | | | | 포털 업데이트 | SNS채널 업데이트 | 집중 홍보 | | | | | |
| 02 | 진로진학 상담교사 직업계고 진학정보 안내 | 연수 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 학교 간 교학공 | 선정 | 사업비 교부 | | | | | | | | 결과 보고 | | | |
| | 교육전문직원 직업교육 역량 강화 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 중3담임 및 중학교 관리자 직업계고 이해 연수 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 학부모 대상 고입 진학 안내 및 특별 강연 | 진학설명회 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 특별 강연 | | | | | | | | | | 특별 강연 | | | |
| | 대국민 인식개선 홍보 및 관심 유도 | | (교육부) | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 집중 홍보 및 광고 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

※ 상기 일정은 업무 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

VII 기대효과

- 성적 중심 진학에서 벗어나 바른 진로 선택으로 서울학생 행복 실현
- 직업계고에 대한 긍정적 사회적 가치 확산 및 직업교육 경쟁력 강화
- 직업교육 고도화 및 직업계고 교육력 회복으로 질 높은 서울 직업교육 구현