

미래를 여는
협력교육

초경력 서울교육
정신은 바로부터 비롯된다

사회적 가치 실현을 위한 2026년 공공구매 활성화 추진 계획



2026. 3.

서울특별시교육청
【 교육재정과 】

차 례

I. 추진 배경 및 목적	1
II. 추진 근거	1
III. 2025년 추진 성과	1
IV. 2026년 추진 방향	3
V. 2026년 주요 추진 내용	4
VI. 향후 추진 일정	9
VII. 행정 사항	9

[붙임]

1. 공공기관 우선(의무)구매 목표 비율 및 법적 근거	10
2. 사회적배려기업 등 제품 구매 추진 실적	11
3. 통합계약 추진 실적	12
4. 공공구매 가능 예시 품목	13

2026년 공공구매 활성화 추진 계획(안)

공공구매 활성화를 통해 서울특별시교육청의 사회적 책임 이행 및
지역사회 내 상생 협력 강화

I 추진 배경 및 목적

- 지역 사회 공동체 발전을 위한 공공 부문 구매 확대
- 관련 규정에 따른 구매 목표 달성 및 구매 문화 정착

II 추진 근거

- 「서울특별시교육청 사회적경제기업 제품 구매촉진에 관한 조례」
- 「서울특별시교육청 중증장애인생산품 우선구매 촉진 조례」
- 「서울특별시교육청 녹색제품 구매촉진에 관한 조례」

III 2025년도 추진 성과

□ 2025년 추진 결과

- 2025년 사회적배려기업 제품 구매 실적

(단위: 백만원, %)

구 분	중소기업	여성기업			장애인기업	기술개발제품	창업기업제품	장애인표준사업장	중증장애인생산품	사회적경제기업	녹색제품
		물품	공사	용역							
법정비율	50	5	3	5	1	15	8	0.8	1.1	3.9	67.8
목표비율	88	8	8	12	1	15	8	0.8	1.1	3.9	67.8
구매비율	71.1	12	24.8	25.8	1.8	13.8	2.5	4.51	1.34	10.7	44.5
구매금액	1,715,748	119,071	170,299	190,358	45,549	64,805	61,242	53,748	21,383	170,182	25,929
충족여부	충족	충족	충족	충족	충족	미충족	미충족	충족	충족	충족	미충족

1) 「서울특별시교육청 사회적경제기업 제품 구매 촉진에 관한 조례」 제2조 기준
(사회적경제기업: 중증장애인생산품, 자활기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업)

□ 실적 평가

○ 사회적배려기업 제품 구매 전반적으로 목표 대비 양호한 실적 달성

- (목표비율 초과 달성) 중소기업(71.1%), 여성기업(물품:12%, 공사24.8%, 용역25.8%), 장애인기업(1.8%), 장애인표준사업장(4.51%), 중증장애인 생산품(1.34%) 법정 비율 대비 목표비율 초과 달성

- (일부 품목군 목표 미달) 기술개발제품 및 창업기업제품, 녹색제품 미충족

- 기술개발제품: 교육현장 수요와 제품 특성 간 괴리 및 적용 가능한 품목 제한
- 창업기업제품: 품목 다양성 부족 및 계약제도상 활용 제약
- 녹색제품: 의무 구매 인식 부족, 기관별 구매 편차 존재

○ 장애인표준사업장 도급계약(용역 중심) 추진 연계 고용부담금 감면

- (추진 성과) 장애인표준사업장과의 도급계약 확대를 통해 연계고용 제도 활용 기반 마련

- 학교 및 교육청의 계약 여건에 적합한 도급계약을 위해 한국장애인 고용공단과 협의하여 도급계약서 간소화 (7개 조항, A4 2장)

※ 기존 한국장애인고용공단 배포용 도급계약서: 총 41개 조항 (A4 17장)

- S2B(학교장터) 도급계약서 서식 탑재하여 학교 현장의 계약 접근성 및 활용 편의성 제고

번호	제목	등록일	조회수
1014	전자계약서 장애인 연계고용 도급계약서 서식출력 및 저장기능 반영완료	2025-07-18	105
내용	<p>안녕하십니까. 지정정보처리장치 S2B입니다. 7/17(목)부로 S2B 전자계약할 경우, 장애인 연계고용 도급계약과 연관시 서식을 출력하고 저장하는 기능을 반영하였습니다.</p> <p>서울시교육청에서 제공한 서식을 적용하였으며, 물품제조와 용역에 대한 도급계약입니다. 서울시교육청 관할 교육기관에서는 계약상황에 따라 유연하게 활용하시기 바랍니다.</p> <p>자세한 내용은 첨부파일을 참조하시기 바라며, 기타 궁금하신 사항은 S2B 고객센터 (1577-3309)로 문의주시기 바랍니다.</p> <p>감사합니다.</p>		

☞ 2025년 약 21억 원 장애인 연계 고용부담금 감면

- (제도 운영상 한계) 감면 신청 시 실적 증빙을 위한 다수 서류 제출로 현장 부담 발생 → 복잡한 감면 절차 및 서류 간소화 필요

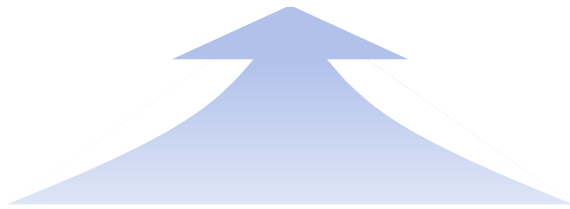
IV 2026년도 추진 방향

목 표

공공 구매 목표액 달성을 통해 사회적 가치 실현 및 상생 협력 강화

기본 방향

1. 공공구매의 사회적 책임을 강화하겠습니다.
2. 현장 중심 제도 운영으로 개선하겠습니다.
3. 공공구매 문화를 확산하겠습니다.



중점과제

1 제도 내실화

- 2026년 공공기관 우선구매 목표 설정
- 사회적배려기업제품 등 우선 구매 추진
- 각급 기관(학교) 구매 실적 관리

2 지원 강화

- 수의계약 사전검토제 운영
- 통합계약 추진
- 사회적배려기업제품 구매 지원 협의체 활성화

3 문화 확산

- 공공구매 제도 홍보·안내
- 공공구매 인식 개선 직무 교육
- 우수기관(유공자) 표창

1 제도 내실화

□ 사회적배려기업 제품 우선 구매 목표 설정

- 대상: 본청, 직속 기관, 교육지원청, 공립 유·초·중·고 ※ 사립학교 권장
- 내용: 2026년 기관별 구매 목표 수립·추진

□ 2026년 우리 교육청 구매 목표

(단위:%)

구분	중소기업	여성기업			장애인기업	기술개발제품	창업기업제품	장애인표준사업장	중증장애인생산품	사회적경제기업	녹색제품
		물품	공사	용역							
법정비율	50	5	3	5	1	15	8	0.8	1.1	없음	없음
구매목표	75	8	8	12	1	15	8	2.18	1.2	3.9	49.3

※ 구매목표 비율 설정: 전년대비 예산 감액으로 우선구매 목표 비율 일부 동결

□ 사회적배려기업 제품 등 우선구매 추진

- 우선구매 품목 적극 발굴 및 이행관리 체계화
 - 중증장애인생산품 의무구매 품목(인쇄물, 복사용지, 화장지류, 방역 등) 지속 관리 및 이행 점검
 - 중소기업·여성기업·사회적경제기업 제품 등 계약제도 활용 지원
 - 수배전반, LED, CCTV 등 관급자재 분야로 구매 품목 확대
 - 기술개발제품·창업기업제품 등 교육현장 적용 가능 품목 발굴 및 전략적 구매 유도
 - 녹색제품(환경표지·저탄소·재활용제품) 우선 구매를 위한 사립학교 안내 및 품목 정보 제공
 - 구매실적이 저조한 기관 대상 맞춤형 컨설팅 실시

- 장애인표준사업장 도급계약 품목 제시 및 계약서 간소화 추진
 - 청소, 시설관리, 급식보조 등 학교 현장 중심 용역 계약 모델 발굴·확산
 - 연계고용제도 활용을 통한 고용부담금 감면 등 실질적 재정 효과 창출
 - 감면 신청 절차 간소화 및 증빙서류 최소화 등 제도 개선 추진
- 계약제도 활용을 통한 우선구매 실효성 강화
 - 추정가격 5천만 원 이하 수의계약 제도 적극 활용으로 사회적배려 기업 참여 확대
 - 입찰 시 가점 부여 등 우대조치 강화로 경쟁력 확보 지원
(예: 2단계 입찰 및 협상에 의한 계약 시 정량적 평가 항목 추가 등)
 - 계약 단계에서 공공구매 대상 여부 사전 검토 체계화

□ 각급 기관(학교) 구매 실적 관리

- 기관별 사회적경제기업 제품 등 공공구매 실적 점검 및 공개(분기별)
- 중증장애인생산품 기관(학교)별 구매현황 점검 및 공개(분기별)
- 구매 실적 분석을 통해 부진 기관에 대한 맞춤형 컨설팅 및 개선방안 지원
- 각급 기관(학교)별 구매실적 자체 수시 확인

구분	실적 조회방법 및 설명
총구매액(물품,공사,용역), 중소기업, 여성기업, 장애인 기업, 창업기업 등	<ul style="list-style-type: none"> • 실적조회: 에듀파인-재무회계(학교회계)-계약관리-구매실적관리-의무구매실적관리 • 기관(학교)별 총구매액, 중소·여성·장애인기업제품 등 구매액 확인 ⇒ 집계회계연도, 집계기간 입력 필요
중증장애인생산품	<ul style="list-style-type: none"> • 실적조회: 중증장애인생산품 우선구매 관리 시스템 (https://www.goods.go.kr) 접속→프로그램 파일 설치 • 시스템에 등록·승인된 구매실적만 인정되므로 각급 기관(학교) 구매실적 수시 확인, 승인 필요 • 교육(지원)청에서 구매실적 일괄 승인 가능하나, 각급 기관(학교) 에서 미확인하여 실적 누락 시 파악 불가 • 구매실적 미반영 시 계약업체에 등록 요청

구분	실적 조회방법 및 설명
녹색제품	<ul style="list-style-type: none"> 실적조회 [자체] 에듀파인-재무회계(학교회계)-계약관리-구매실적관리-녹색제품구매실적집계 [조달] 조달정보개방포털(https://data.g2b.go.kr)-통합검색-친환경(환경표지제품, GR) 인증물품 내역
기술개발제품, 인증신제품	<ul style="list-style-type: none"> 실적조회: 조달정보개방포털(https://data.g2b.go.kr)-통합검색-중소기업 우선구매대상 기술개발제품 조달 내역

2 지원 강화

□ 수의계약 사전 검토제 운영

- 수의계약 체결 전 공공구매 대상 여부 우선 검토하여 중증장애인생산품, 사회적기업 제품 등 우선구매 대상 제품 구매 기회 확대
- 공공구매 대상기업(중증장애인생산품, 사회적기업, 여성기업, 창업기업제품 등) 해당 여부를 사전에 확인하여 법정구매비율 달성 유도
- 수의계약 요청서(서식)를 활용하여 사전검토 절차 표준화

【서식 1】

수의계약 요청서 (예시)


계약건명	
추정금액	
계약요청 업	<input type="checkbox"/> 업체명(대표자, 사업자등록번호): <input type="checkbox"/> 연락처: <input type="checkbox"/> 지정정보처리장치 공급업체 등록 여부: <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
1인견적 수의계약 근거법령	- 지방계약법 시행령 제25조 제1항 제5호 나목 (추정가격이 2천만원 이하인 물품의 제조·구매계약 또는 용역계약) - 지방계약법 시행령 제30조 제1항 제2호 (추정가격이 2천만원 이하인 경우 1인견적 가능)
수의계약 요청사유	<input type="checkbox"/> -
동일업체 수의계약 요청확인	<input type="checkbox"/> 부서별 회계연도 중 계약 요청 횟수 <input type="checkbox"/> 1회 <input type="checkbox"/> 2회 <input type="checkbox"/> 3회 <input type="checkbox"/> 4회
공공구매 대상업체 등 확인	<input type="checkbox"/> 중소기업자간 경쟁제품(물품·용역) 해당 여부: <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/> 추정가격 1천만원 이상 물품·용역 구매시 공공구매 대상 업체 여부 <input type="checkbox"/> 중증장애인생산품 <input type="checkbox"/> 장애인기업 <input type="checkbox"/> 장애인표준사업장 <input type="checkbox"/> 여성기업 <input type="checkbox"/> 기술개발제품 <input type="checkbox"/> 창업기업제품 <input type="checkbox"/> 사회적기업 <input type="checkbox"/> 사회적협동조합 <input type="checkbox"/> 차활기업 <input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> 녹색제품 <input type="checkbox"/> 해당 없음
해당없음 체크 시 유	<input type="checkbox"/> 중증장애 <input type="checkbox"/> 첨부

202

작성자 지방교육행정00 김00 (인)
 확인자 00과장 이00 (인)

□ 통합 계약 추진

- (본청) 중증장애인생산품, 창업기업제품, 녹색제품 등 다양한 품목 발굴 및 활성화 지원
 - 필수품목: 데스크톱컴퓨터, 노트북, TV, 비디오프로젝터, 모니터, 프린터
 - 기타: 학교 공통 물품용역 등 교육(지원)청에서 통합계약이 필요하다고 판단되는 분야
- (교육지원청) 학교 업무 경감 및 예산 절감을 위해 교육지원청에서 관내 학교 공통 소요 물품·용역에 대해 “통합계약” 적극 추진

 통합계약으로 특정업체 또는 특정 기업군으로 편중되지 않도록 주의

년도	(a) 기초금액	(b) 계약금액	(c=a-b) 예산절감액	절감률	비고
2025	212,277,399천원	198,447,906천원	13,829,493천원	14.8%	

※ 통합계약 관련 추진실적: (붙임 4) 참고

□ 사회적배려기업 제품 구매 지원 협의체 운영 활성화

- 구성: 7명(본청 교육재정과 계약관리팀, 서울시 사회적경제지원센터, 학교장터)
 - 역할: 다양한 품목 발굴, 적극적인 홍보, 공공구매 관련 접근성 및 편의성 제고를 위한 시스템 개선, 컨설팅 운영 등
 - 주요 협조 사항
 - (학교장터) 기관장 및 관리자, 교원 대상 연수 실시(대면·비대면), 학교장터 내 사회적경제기업 제품 업체 등록 지속 확대 및 교육기관 관련 품목 다양화
 - (사회적경제지원센터) 교육기관 맞춤형 특정 테마를 주제로 한 박람회 또는 전시회 등을 통해 사회적경제기업 제품 전략적 홍보
- ※ 예시: 친환경제품 전시회, 새활용제품 박람회

3 문화 확산

□ 공공구매 제도 홍보·안내

- 공공구매 제도 및 우선구매 대상 제품에 대한 안내자료 배포 및 상시 홍보 추진
- 중증장애인생산품 법정구매율(물품·용역 총구매액의 1.1% 이상) 충족 학교에 대해 성과상여금 가점 반영
- 우선구매 대상 제품 목록 최신화 및 구매 접근성 개선 지원

□ 공공구매 인식 개선 직무 교육

- 공공구매 제도 이해 및 실무 역량 강화를 위한 담당자 대상 직무 교육 실시
- 관련 부처(기관)의 우선구매 상시 교육 안내
 - 법정 구매 제도 중심 교육 운영
 - 사례 중심 교육을 통해 현장 적용성 제고 및 실무 활용도 향상

□ 우수 기관(유공자) 표창

- 공공구매 활성화 기여도 기준으로 우수기관 및 유공자 선정·표창 추진

표 창 명	배정 내역		비 고
	기관	유공자	
공공구매 활성화 표창	2	4	공공구매 실적 위주의 정량 평가 중심 선발

- 공공구매 실적 우수기관 및 우수공무원 선정·표창을 통해 기관 참여 유도 및 제도 활성화 기반 마련
- 우수사례 공유를 통한 기관 간 벤치마킹 및 전반적인 구매 수준 향상

V. 향후 추진 일정

□ 추진 일정

주요 추진 과제	1분기	2분기	3분기	4분기
• 공공기관 우선구매 목표 설정	목표수립			
• 사회적배려기업제품 등 우선 구매 추진	수시안내			
• 각급 기관(학교) 구매 실적 관리		연중 운영 모니터링		
• 수의계약 사전검토제 운영		연중 운영 모니터링		
• 통합계약 추진		연중 운영 모니터링		
• 구매 지원 협업체 활성화		협업체운영	협업체운영	협업체운영
• 공공구매 홍보·안내		연중 상시 안내		
• 실무자 대상 직무 교육 실시		연중 상시 교육		
• 우수기관(유공자) 표창				계획수립 선정

※ 상기 일정 및 내용은 실제 추진상황에 따라 추가·변경될 수 있음

VI 행정 사항

- (공통) 사회적배려기업 제품 기관별 우선구매 목표를 설정하여 계획적 구매 추진
- (공통) 수의계약, 중소기업자간 경쟁입찰 등 다양한 계약 방식을 활용하여 공공구매 적극 이행
- (공통) 에듀과인 원인행위 시 공공구매 실적 누락되지 않도록 유의
- (교육지원청) 통합계약 추진 실적 정기적 제출
 - 예산 조기집행과 연계하여 상반기 집중 추진
- (교육지원청) 소속 학교 실적 주기적 점검 및 부진 학교 구매 독려

붙임 1 공공기관 우선(의무) 구매 목표 비율 및 법적 근거

(2026.3.기준)

구 분		구매 목표 비율 및 법적 근거	소관기관
① 중소기업		총 구매액의 50% 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제5조 동법 시행령 제3조~제5조	중소벤처 기업부
② 여성기업	물품	(물품) 총구매액의 5% 「여성기업지원에 관한 법률」 제9조, 동법 시행령 제7조	"
	공사	(공사) 총구매액의 3% 「여성기업지원에 관한 법률」 제9조, 동법 시행령 제7조	"
	용역	(용역) 총구매액의 5% 「여성기업지원에 관한 법률」 제9조, 동법 시행령 제7조	"
③ 장애인 기업		총 구매액의 1% 「장애인기업 활동촉진법」 제9조의 2, 동법 시행령 제7조의 2	"
④ 기술개발제품		중소기업 물품 구매액의 15% 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제13조 동법 시행령 제12조	"
⑤ 창업기업제품		총 구매액의 8% 「중소기업창업 지원법」 제5조의2 및 동법 시행령 제5조의 8	"
⑥ 장애인 표준사업장		(물품·용역) 총구매액의 0.8% 「장애인고용촉진」 및 「직업재활법」 제22조의 3 동법 시행령 제21조의 5, 동법 시행규칙 제7조의 3	고용 노동부
⑦ 중증장애인 생산품		(물품·용역) 총구매액의 1.1% 「중증장애인생산품 우선구매 특별법」 제7조, 동법 시행령 제10조	보건 복지부
⑧ 사회적 경제기업 (중증장애인 생산품, 자활기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업)		총 구매액의 3.9% (교육청 자체 목표 설정) 「서울특별시교육청 사회적경제기업 제품 구매 촉진에 관한 조례」 제2조 「사회적기업 육성법」 제12조, 동법 시행령 제12조의 2 「협동조합 기본법」 제95조의 2 동법 시행령 제26조	서울시 교육청
⑨ 녹색 제품		총 구매액의 49.3% (교육청 자체 목표 설정) 「녹색제품 구매촉진에 관한 법류」 제9조 「서울특별시교육청 녹색 제품 구매 촉진에 관한 조례」 제6조	서울시 교육청

※ 구매 대상 품목에 있을 시

- 인증 신제품: 20% 구매 「산업기술혁신 촉진법」 제17조, 동법 시행령 제23조 (산업통상자원부)

붙임 2 사회적배려기업 등 제품 구매 추진 실적(2019~2025년)

○ 2021 ~ 2025년 사회적배려기업 구매비율

(단위: %)

연도	① 중소 기업	②여성기업			③ 장애인 기업	④ 기술 개발 제품	⑤ 창업기 업제품	⑥ 장애인 표 준 사업장	⑦ 중 증 장애인 생산품	⑧ 사회적 경 제 기 업	⑨ 녹색 제품
		물품	공사	용역							
2021	92.5	10.0	16.1	13.0	1.7	17.2	1.0	2.0	0.7	7.4	53.2
2022	82.0	11.8	22.8	17.0	1.6	16.2	2.4	2.3	0.5	7.3	50.9
2023	80.4	13.2	25.2	20.7	1.9	16.4	3.1	2.8	0.7	8.3	49.3
2024	81.2	16.0	22.6	22.7	2.2	17.2	3.7	3.5	1.07	5.5	55.2
2025	71.1	12	24.8	25.8	1.8	13.8	2.5	4.51	1.34	10.7	44.5

※ 사회적경제기업: 2020~2022년 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 사태로 인하여 사회적경제기업제품(방역물품 등) 다량 구매로 구매 비율 상승

○ 2021 ~ 2025년 사회적배려기업 구매금액

(단위: 백만원)

연도	① 중소기업	② 여성기업			③ 장애인 기업	④ 기술 개발 제품	⑤ 창업 기업 제품	⑥ 장애인 표 준 사업장	⑦ 중 증 장애인 생산품	⑧ 사회적 경 제 기 업	⑨ 녹색 제품
		②-1 물품	②-2 공사	②-3 용역							
2021	1,519,882	71,415	98,918	41,922	28,239	108,474	16,426	20,799	7,615	75,996	44,069
2022	1,608,585	102,953	134,664	85,617	32,878	109,720	48,042	31,750	7,880	99,815	49,747
2023	1,800,241	112,211	192,373	130,038	43,094	93,352	69,603	41,898	10,057	122,672	38,743
2024	1,871,197	130,432	176,511	160,762	50,337	94,808	85,769	53,749	16,419	83,661	41,501
2025	1,715,748	119,071	170,299	190,358	45,549	64,805	61,242	53,748	21,383	170,182	25,929

붙임 3 통합 계약 추진 실적

○ 통합계약 적용 기준

구 분		적용 금액 기준
다수공급자계약(MAS) 2단계경쟁 구매 대상 물품	• 중소기업자간 경쟁 제품인 경우	• 1억원 이상
	• 중소기업자간 경쟁 제품이 아닌 일반물품인 경우	• 5천만원 이상

○ 통합계약에 따른 예산 절감 내역

(단위: 천원, %)

구 분	기초금액	계약 금액	예산절감액	절감률	비 고
2019년	68,392,958	48,574,867	19,818,091	28.9	
2020년	82,275,538	61,928,922	23,346,616	27.4	
2021년	35,098,172	28,166,269	6,931,873	19.7	
2022년	130,990,628	83,380,232	47,610,396	36.3	
2023년	142,090,316	124,757,120	17,331,434	12.2	
2024년	94,159,092	66,111,751	28,047,341	29.8	
2025년	212,277,399	198,447,906	13,829,493	14.8	

※ 2025년 통합계약의 약 88%를 디벗 구입이 차지하면서 특정 품목에 계약이 집중됨

※ 디벗은 규격·모델이 제한적이고 가격 경쟁 여지가 상대적으로 낮아 낙찰률이 높게 형성됨

○ 2025년 통합계약 품목별 실적

(단위: 천원, %)

디벗 구입	정보화 기기	사무용품	공기질 측정	화장지	토너	기타	총합계
175,380,800	7,801,509	9,295,845	1,124,763	734,083	360,104	3,750,802	198,447,906

※ 기타: 급식실 후드청소 등

붙임 4 공공구매 가능 예시 품목

구 분	우선구매 권장 품목	구 매 사이트
중증장애인 생산품	분전반, 배전반, LED 조명기구, 컴퓨터, 모니터, 인쇄, 가구류, CCTV, 인쇄, 판촉물, 사무용지류, 화장지, 재생 토너, 문서파일류, 행정봉투, 커피류, 비누, 현수막 등	나라장터 종합쇼핑몰 (G2B) 학 교 장 터 (S2B) 꿈드래 쇼핑몰 (중증장애인) 에이블마켓 (장애인생산품) 함께누리몰 (사회적경제기업) e-store36.5+ (사회적경제기업) 녹색장터 (녹색제품)
창업기업제품	마스크, 화장지, 물티슈, 키보드, 마우스, 문서파일류, 의자, 현관매트, 청소용품, 소화기, 벽시계 등	
장애인 표준사업장	청소, 시설관리, 배식도우미 등	
여성기업	사무용지류, 가구류, 공사용 자재류, 인쇄, 물탱크청소, 소독 등	
장애인기업	사무용지류, 가구류, 소모성 행정용품, 컴퓨터, 소독, 재제조 토너, 물탱크청소 등	
기술개발제품	LED조명, 모니터, 가구 등	
중소기업	중소기업자 간 경쟁 제품 의무 구매 ²⁾	
사회적기업 자활기업 사회적협동조합	제조토너, 사무용품, 세탁, 택배서비스, 현수막, 청소, 소독, 방과후활동, 체험학습프로그램 등	
녹색제품	가구류, 제조토너, 사무용품, 화장지 등	

2) 중소벤처기업부 고시 중소기업자간 경쟁제품 및 공사용자재 직접구매 대상품목 지정내역